SINOTRUK · OVERSEAS VOICE OF CUSTOMER · MONTHLY

中国重汽海外口碑月报

HOWO / SITRAK · 用户、博主与媒体 · 2026-10-17 至 2026-11-14

仅供参考 · 非品牌官方观点

口碑净情感（95% 区间）

+11%

±4.4% · 778 条用户、博主与媒体内容

DATE

2026 年 11 月

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

执行摘要

整体 +11%，上期 +10%，偏正面；TikTok +20%，俄罗斯 −13%，负面集中在汕德卡 C7H 的定价与故障

整体表现

剔除品牌方和经销商自发内容后，本期口碑净情感 +11%（±4.4%，778 条），上期 +10%。

越南 +14%、印度尼西亚 +20%：豪沃自卸车、牵引车的 TikTok 视频下，评论认可外观和动力。

负面来源

俄罗斯 −13%：汕德卡 C7H 视频下，评论说新车 1100 万卢布以上、贬值快、电气故障多。

YouTube 从 +9% 落到 −15%。

尼日利亚：媒体报道一辆豪沃自卸车刹车失灵溜车，致两人死亡。

优先行动

尼日利亚与肯尼亚：向车队客户发布制动保养与坡道驻车提示。

俄罗斯：公布 C7H 电气与挂车连接故障的处理方案和保修政策。

印度尼西亚：公布常用配件的供应点与到货周期。

仅供参考 · 非品牌官方观点

来源：AutoMusic 海外舆情监测，中国重汽海外内容 2026-10-17 至 2026-11-14。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据范围与统计口径

口碑统计仅纳入用户、博主和媒体内容；本期共 778 条，新增 TikTok、Instagram、Facebook 三个渠道

778 条
口碑内容（用户 652 · 媒体 102 · 博主 24）

175 条
官方与经销商自发内容，单列不计入

6 个
渠道：TikTok、YouTube、新闻、X、Facebook、Reddit

仅供参考 · 非品牌官方观点

净情感计算

本期 198 条正面、114 条负面，共 778 条：（198 − 114）÷ 778 ≈ +11%。± 为 95% 区间（百分点），只反映抽样波动，不含情感分类误差；少于 30 条的分组只列示，不作判断。

口径

按发布日期统计 2026-10-17 至 11-14 的内容；评论按所属主帖分组，用于事件与集中度分析，净情感与区间仍逐条计算。56 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。本期新增渠道并调整了 YouTube 检索方式，X 的采集量比上期少，与上期比较只看方向。另有 118 条被归到美国，多为俄语、西班牙语视频，不计入监测市场的判断。

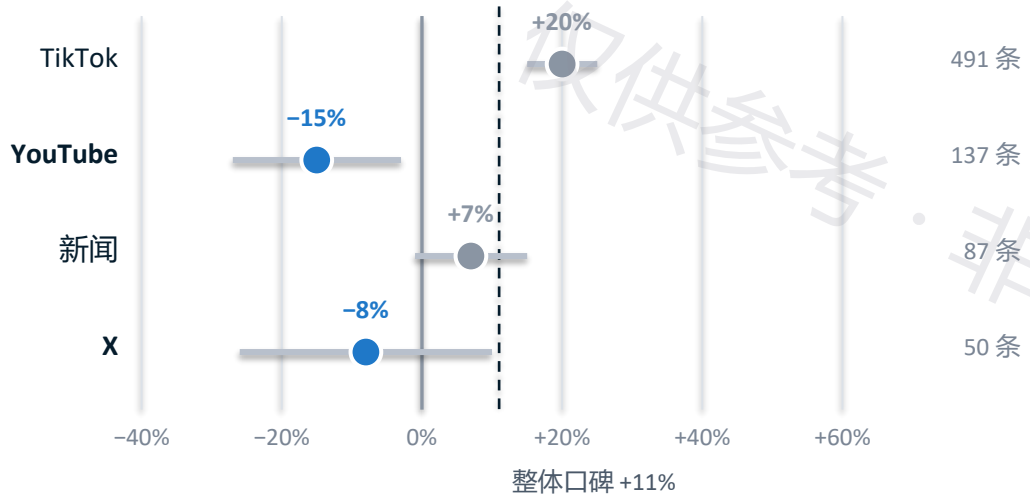
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期汇总数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

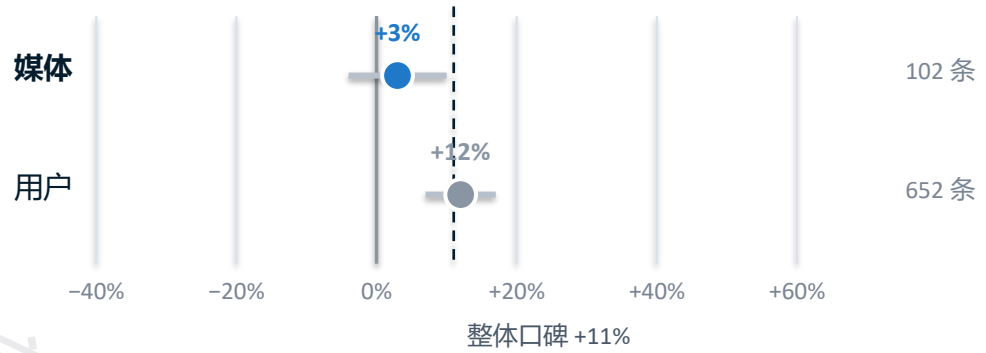
渠道与发声主体

TikTok +20%（491 条）、新闻 +7%；YouTube −15%、X −8%

各渠道口碑净情感，2026-10-17 至 11-14，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



各发声主体净情感，2026-10-17 至 11-14，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

解读

整体与上期持平，是 TikTok 的正面与 YouTube 的负面相抵的结果。YouTube 的负面多是俄语汕德卡视频下的评论，X 上是肯尼亚、尼日利亚关于行车安全的讨论。官方与经销商自发内容不计入。

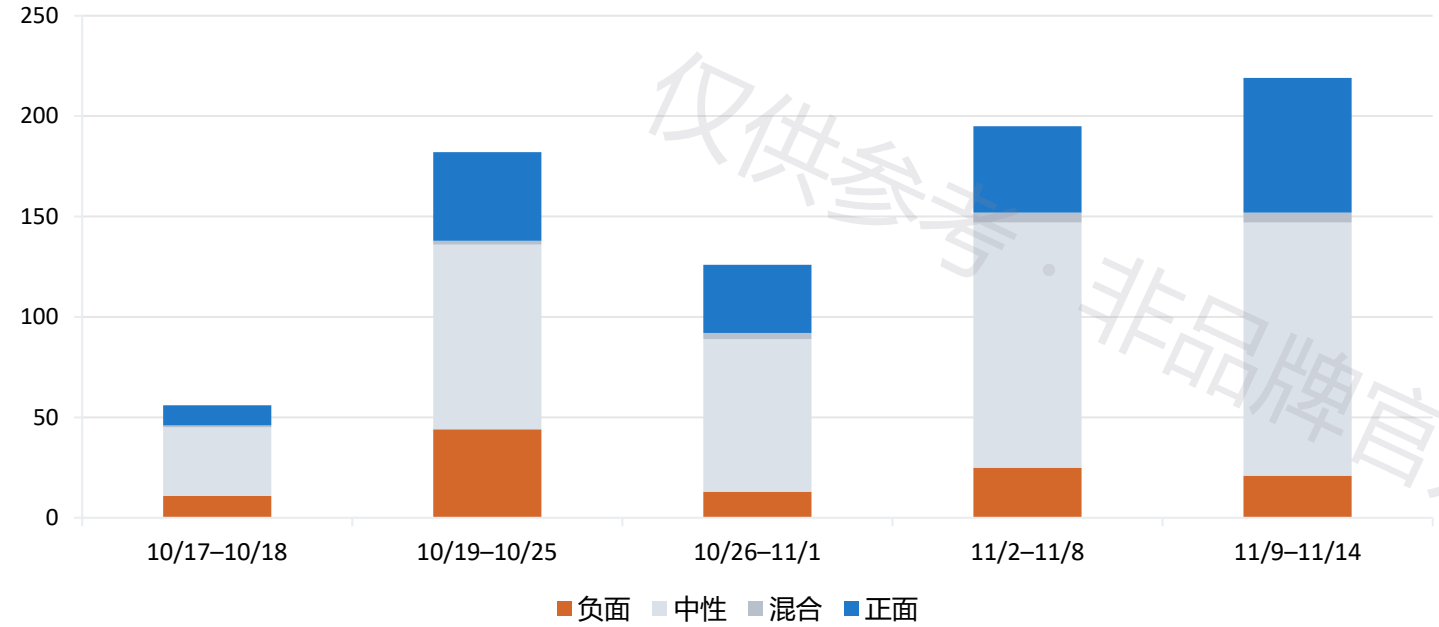
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分渠道与分发声主体数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

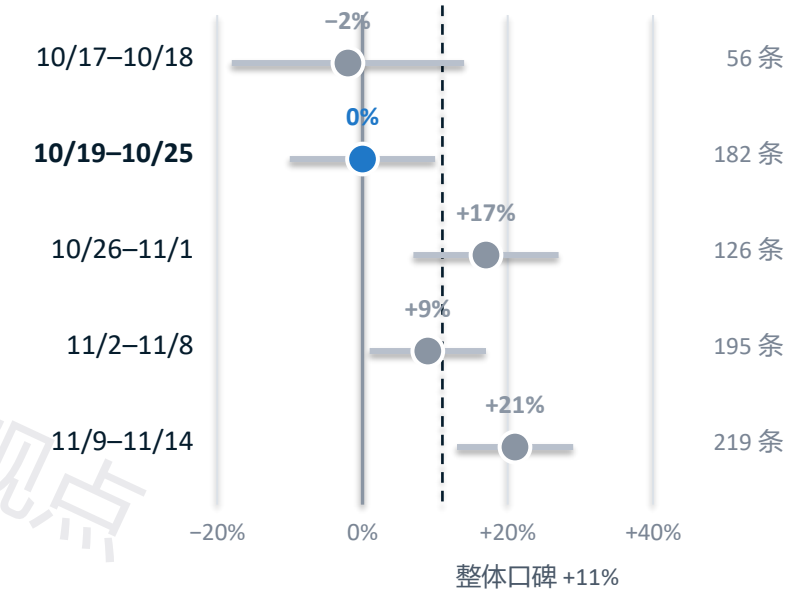
每周口碑走势

各周净情感在 −2% 到 +21% 之间，前两周接近零，后三周为正

每周口碑条数，按情感（条），2026-10-17 至 11-14，周一起算



每周净情感（%，95% 区间）



整体口碑 +11%

仅供参考·非品牌官方观点

注意

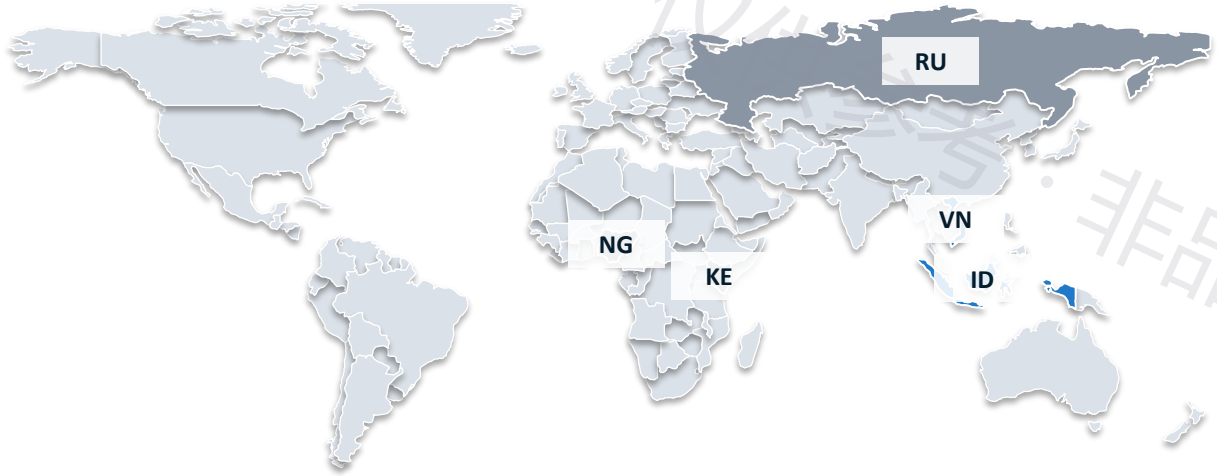
10/19 这一周负面 44 条，俄罗斯 14 条、肯尼亚 7 条，与汕德卡对比视频和尼日利亚事故报道同期；末周越南 13 条，来自二手车视频评论。首周只有 2 天、末周 6 天，各周条数随采集范围变化，不用于比较声量。

来源：AutoMusic 海外舆情看板导出数据（用户、博主与媒体内容），按周汇总。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

主要市场口碑

印度尼西亚 +20%、越南 +14%；肯尼亚 +3%、尼日利亚 +3%；俄罗斯 −13%



市场	条数	主帖	负面条数	净情感
越南	167	34	19	+14% ±9%
俄罗斯	115	55	28	−13% ±11%
印度尼西亚	71	11	5	+20% ±13%
肯尼亚	60	23	9	+3% ±15%
尼日利亚	34	22	5	+3% ±19%

图例

达到 30 条的市场中，蓝色为净情感 +5% 以上，橙色为 −15% 以下，灰色介于两者之间；浅灰为不足 30 条、只列示的市场。各市场条数取决于检索设计，不用于比较声量。

市场要点

俄罗斯：汕德卡 C7H 的对比和提车视频下，评论讲价格、贬值和电气故障。越南：豪沃视频偏正面，负面是二手豪沃 Max 的后桥形式。肯尼亚：X 上讲坡道停车溜车和缓速器。尼日利亚：豪沃自卸车刹车失灵致两人死亡的事故报道。印度尼西亚：评论说配件难找。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分市场数据；* 不足 30 条，只列示。

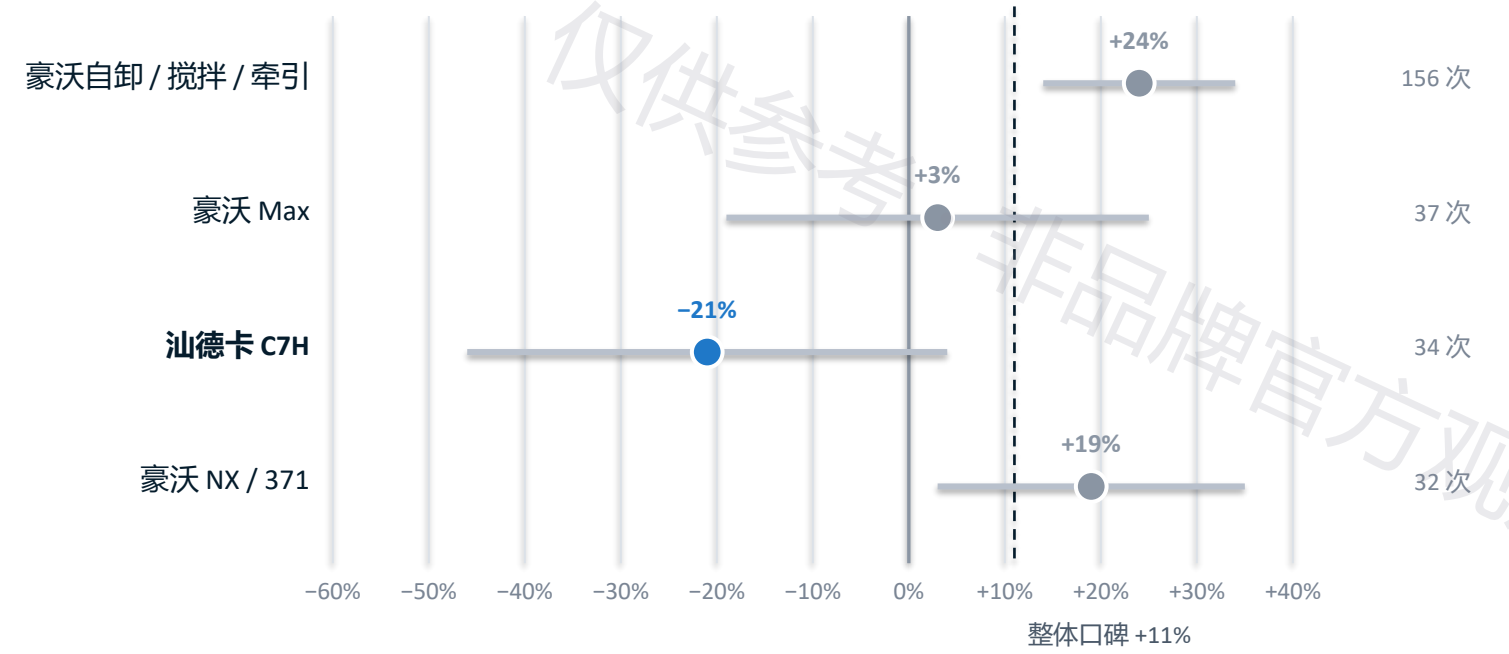
仅供参考：非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

车型口碑

豪沃自卸 / 搅拌 / 牵引 +24%（156 次）；汕德卡 C7H −21%（34 次）

各车型净情感（%），按提及计，2026-10-17 至 11-14，提及 ≥ 30 次（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考，非品牌官方观点

豪沃自卸 / 搅拌 / 牵引 +24%

上期 +33%（33 次）；越南、印尼的 TikTok 视频带来讨论量，正面是外观和动力

汕德卡 C7H −21%

14 条负面全部来自俄罗斯的 YouTube 评论，讲价格、贬值和电气故障

豪沃 Max +3%

负面来自越南的二手车视频评论

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分车型数据，提及 ≥ 30 次的车型。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

话题正负面与主要问题

安全负面 25 次、正面 3 次；质量可靠性 39 / 14，上期 27 / 7；品牌口碑、外观、动力正面占优

各话题负面与正面提及（次），2026-10-17 至 11-14，按（内容 × 话题）计

负面	话题	正面	正 − 负
39	**质量可靠性**	14	**−25**
25	**安全碰撞**	3	**−22**
5	**配件维修**	0	**−5**
5	**保值二手**	1	**−4**
0	车机软件	2	+2
4	售后服务网点	7	+3
0	交付库存	3	+3
8	价格性价比	13	+5
3	内饰空间	8	+5
17	动力驾驶	34	+17
7	外观设计	41	+34
22	品牌口碑	70	+48

仅供参考 · 非品牌官方观点

安全碰撞 · 负 25 / 正 3

尼日利亚的致死事故报道指向刹车失灵，肯尼亚网友讲坡道溜车和缓速器，印尼评论也提醒刹车。

质量可靠性 · 负 39 / 正 14

俄罗斯 16 次，讲汕德卡的电气故障、半挂车连接报错和内饰件；尼日利亚有罐车抛锚占道的通报。

品牌口碑 · 负 22 / 正 70

正面占优。负面是俄罗斯、肯尼亚的评论把它与曼恩等欧洲品牌比较。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期话题与问题数据、本期结论。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

建议

先处理非洲的制动安全讨论，再回应俄罗斯对汕德卡定价、保值和故障的质疑

仅供参考·非品牌官方观点

	建议	依据
1	尼日利亚与肯尼亚：向车队客户发布制动系统保养与坡道驻车的操作提示，说明缓速器的配置情况；跟进卡诺事故的调查结论	安全负面 25 次、正面 3 次，涉及人身安全
2	俄罗斯：公布汕德卡 C7H 电气系统和挂车连接故障的处理方案与保修政策；提供残值或回购方案，回应贬值快的说法	俄罗斯 −13%，上期 −1%；C7H −21%
3	印度尼西亚：公布常用配件的供应点与到货周期；越南：在豪沃 Max 和双桥自卸车的介绍里说明驱动桥的形式与适用工况	越南 167 条、印度尼西亚 71 条，上期各不到 20 条

下一步　下期月报跟踪卡诺事故的后续报道，以及汕德卡在俄罗斯的定价与故障讨论是否延续。

来源：作者根据本期口碑数据提出的建议，非品牌方内部结论。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据使用限制

整体区间 ±4.4%，方向可判断；与上期持平是渠道间相抵的结果，比较只看方向

样本规模

整体区间 ±4.4%；少于 30 条的市场与车型只列示，不作判断。

56 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。

118 条被归到美国的内容和 56 条无法判定市场的内容，都不计入监测市场的判断；越南上期只有 14 条。

情感判断

情感判断尚未与人工基准标注核对，准确率暂不对外给出。

区间按内容逐条计算，未计入同一主帖内评论的相关性与分类误差。

渠道采集

本期新增 TikTok、Instagram、Facebook，并调整了 YouTube 检索方式；X 的采集量比上期少。

本期没有同口径竞品对比与门店评价数据。

事故原因来自道路安全部门的初步说法和媒体报道。

仅供参考，非品牌官方观点

读数规则 **两个估计值的 95% 区间重叠时不作高低判断；少于 30 条的细分只列示，不作判断；采集条数不等于声量。**

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期结论「使用限制」。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。