MG · OVERSEAS VOICE OF CUSTOMER · MONTHLY

名爵（MG）海外口碑月报

乘用车 · 用户、博主与媒体 · 2026-10-17 至 2026-11-14

仅供参考 · 非品牌官方观点

口碑净情感（95% 区间）

+6%

±2.4% · 2960 条用户、博主与媒体内容

DATE

2026 年 11 月

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

执行摘要

整体 +6%，略偏正面；负面集中在越南 ZS 混动定价、德国与澳大利亚的配件和保养、印度的保值

整体表现

剔除品牌方和经销商自发内容后，本期口碑净情感 +6%（±2.4%，2960 条），上期 +4%。

英国 +22%、泰国 +25%：新车报道与 TikTok 内容偏正面。

负面来源

越南 +11%：ZS 混动评测下 46 条负面评论，多数说价格与日韩车持平。

德国 −10%、澳大利亚 −1%：MG4 配件供应、MG3 保养收费与动力。

印度：Hector 车主称两年半贬值超过 60%，Windsor 充电桩近一年未装。

优先行动

越南：说明 ZS 混动相对日韩车型的配置与保修差异。

德国：公布 MG4 常用配件的到货周期。

印度：处理 Windsor 充电桩安装积压，核实 Hector 回购承诺。

仅供参考，非品牌官方观点

来源：AutoMusic 海外舆情监测，名爵海外内容 2026-10-17 至 2026-11-14。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据范围与统计口径

口碑统计仅纳入用户、博主和媒体内容；本期共 2960 条，新增 TikTok、Instagram、Facebook 三个渠道

2960 条
口碑内容（用户 2315 · 媒体 588 · 博主 57）

249 条
官方与经销商自发内容，单列不计入

7 个
渠道：Reddit、TikTok、新闻、YouTube、X、Facebook、Instagram

仅供参考 · 非品牌官方观点

净情感计算

本期 775 条正面、584 条负面，共 2960 条：（775 − 584）÷ 2960 ≈ +6%。± 为 95% 区间（百分点），只反映抽样波动，不含情感分类误差；少于 30 条的分组只列示，不作判断。

口径

按发布日期统计 2026-10-17 至 11-14 的内容；评论按所属主帖分组，用于事件与集中度分析，净情感与区间仍逐条计算。485 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。本期新增渠道并调整了 YouTube 检索方式，Reddit 采集量是上期的近三倍，与上期比较只看方向。本期没有同口径竞品对比，也没有门店评价数据。

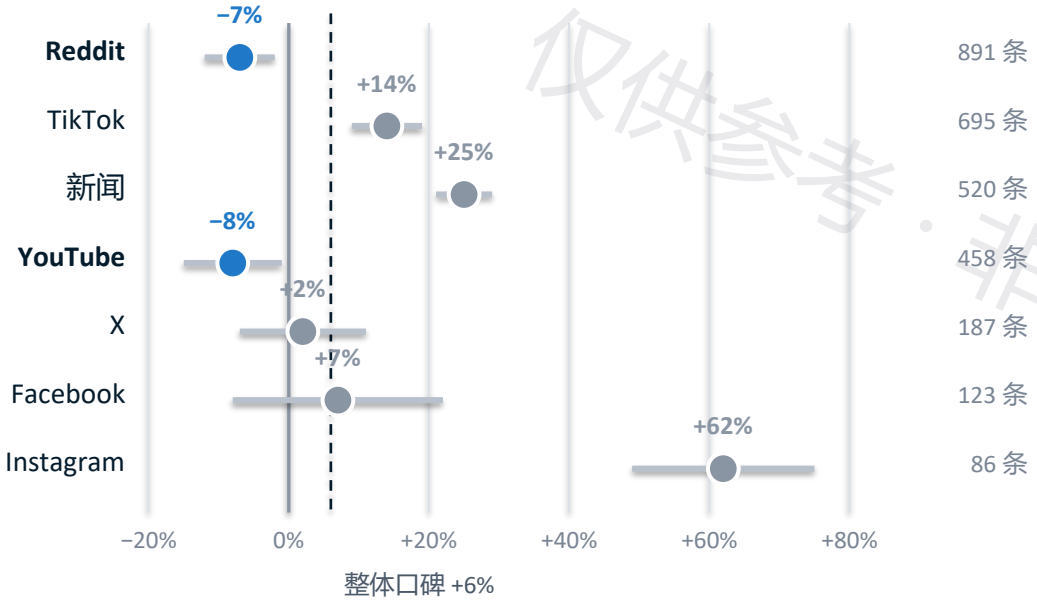
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期汇总数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

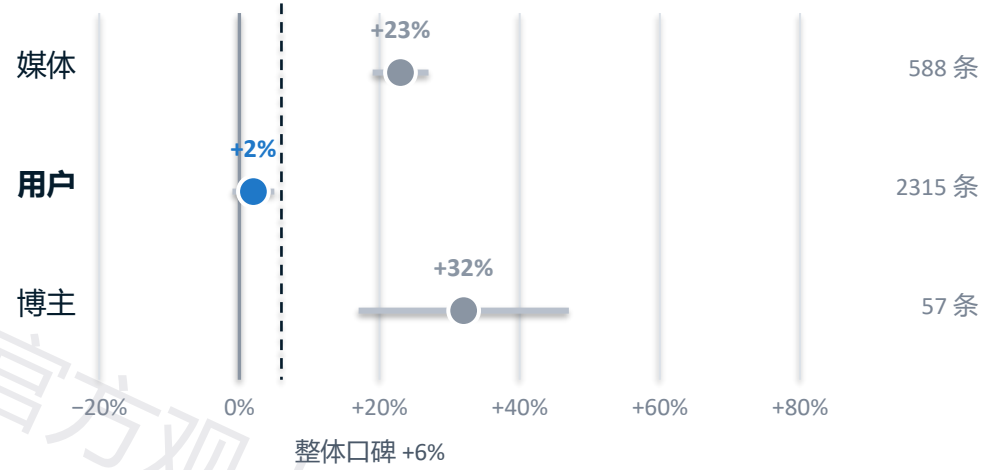
渠道与发声主体

新闻 +25%、TikTok +14%；Reddit −7%、YouTube −8%，车主讨论区低于报道类渠道

各渠道口碑净情感，2026-10-17 至 11-14，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



各发声主体净情感，2026-10-17 至 11-14，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

解读

媒体明显比网友乐观，判断消费者态度看用户这一行。Reddit 上多是购车咨询和车主提问，负面集中在配件、保养与保值。官方与经销商自发内容不计入。

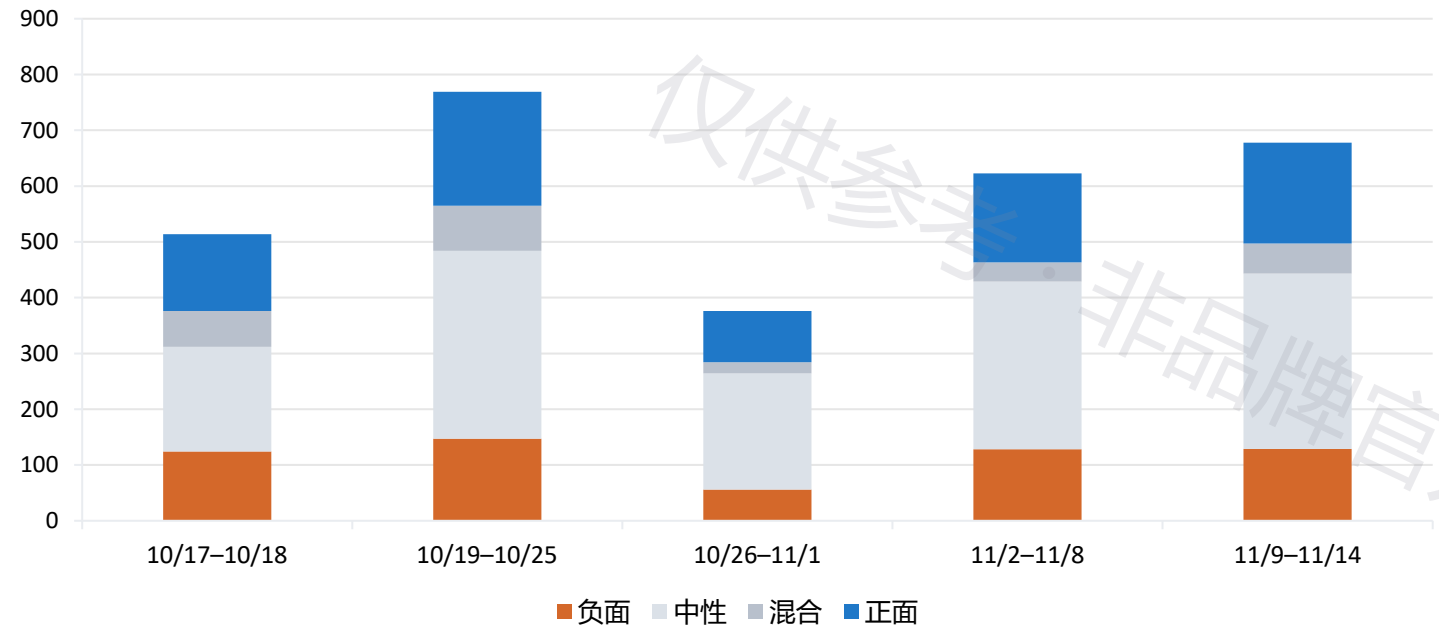
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分渠道与分发声主体数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

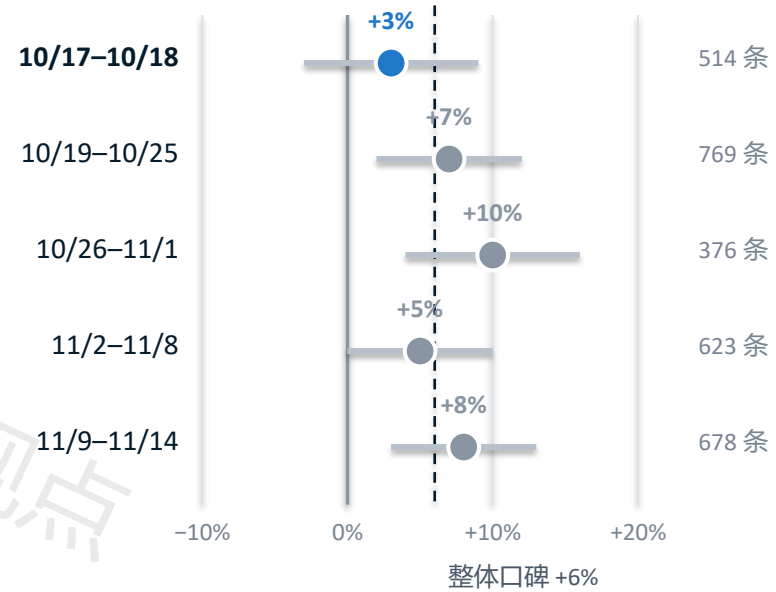
每周口碑走势

各周净情感在 +3% 到 +10% 之间，没有哪一周转负

每周口碑条数，按情感（条），2026-10-17 至 11-14，周一起算



每周净情感（%，95% 区间）



仅供参考，非品牌官方观点

注意

首周负面 124 条，越南 46 条，与 ZS 混动评测同期；11/2 这一周澳大利亚负面 45 条，来自 MG3 的两条 Reddit 帖子。首周只有 2 天、末周 6 天，各周条数随采集范围变化，不用于比较声量。

来源：AutoMusic 海外舆情看板导出数据（用户、博主与媒体内容），按周汇总。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

主要市场口碑

英国 +22%、泰国 +25%、越南 +11%；德国 −10%、印度 −6%、澳大利亚 −1%



市场	条数	主帖	负面条数	净情感
越南	431	77	82	+11% ±7%
澳大利亚	297	78	86	−1% ±9%
德国	134	61	35	−10% ±11%
印度	148	69	32	−6% ±10%
英国	198	86	33	+22% ±10%
泰国	183	66	19	+25% ±9%
巴基斯坦	145	34	31	+3% ±11%

图例

达到 30 条的市场中，蓝色为净情感 +5% 以上，橙色为 −15% 以下，灰色介于两者之间；浅灰为不足 30 条、只列示的市场。各市场条数取决于检索设计，不用于比较声量。

市场要点

越南：负面的 52% 出自一条 ZS 混动评测，评论说价格偏高。澳大利亚：汽油版 MG3 动力不足、二手 MG3 保养收费。德国：网友把名爵保费高归因于 MG4 配件供应差。印度：Astor 停产，Hector 回购报价低。英国：官方帖子下有车主讲 DAB 模块与 HS 电池亏电。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分市场数据；* 不足 30 条，只列示。

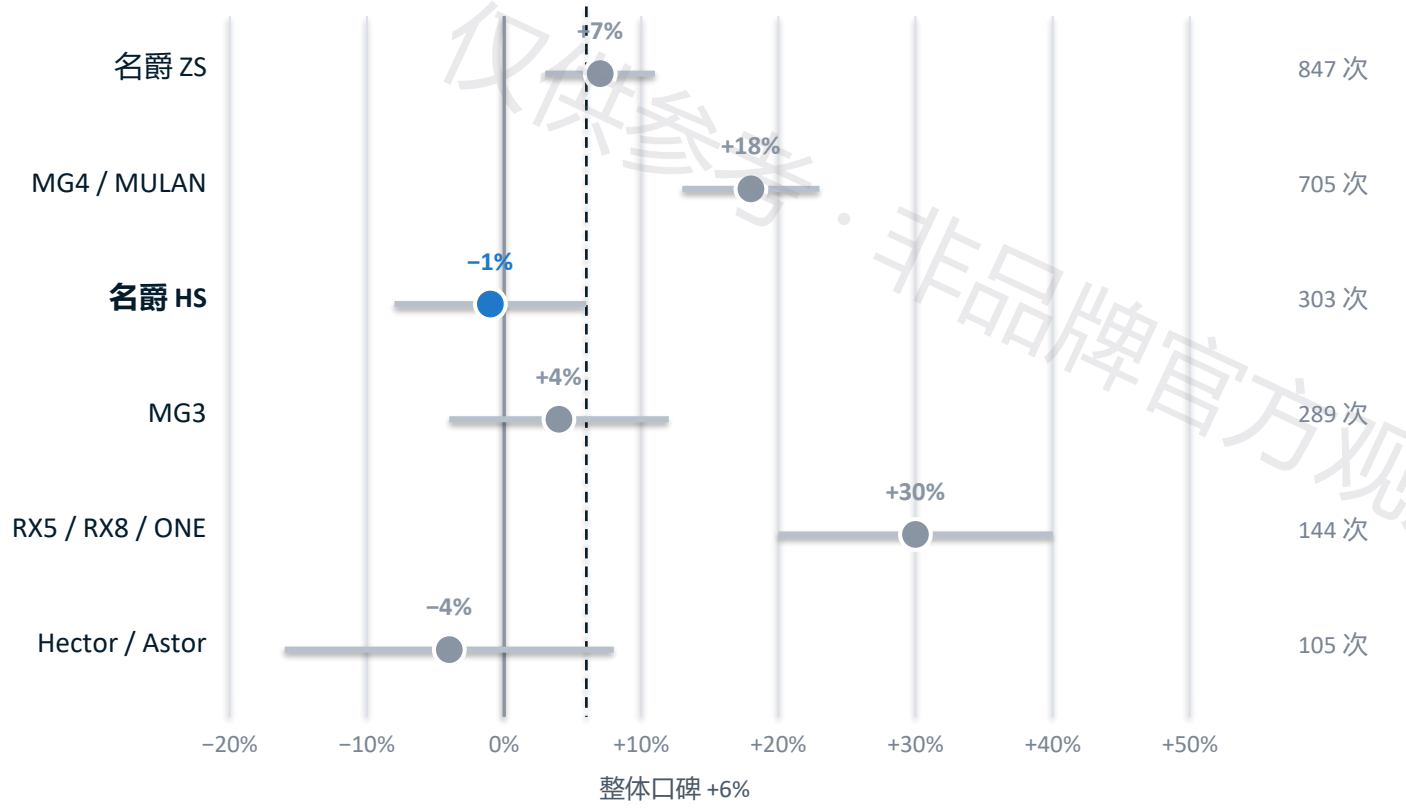
仅供参考，非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

车型口碑

MG4 +18%、ZS +7% 为正；HS −1%、MG3 +4% 接近零

各车型净情感（%），按提及计，2026-10-17 至 11-14，提及 ≥ 30 次（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

MG4 +18%

上期 +29%；新款 MG4 Urban 带来大量报道，负面是德国的配件供应与交付时间

HS −1%

越南降价清库存、英国车主反映自动变速箱与电池亏电、巴基斯坦的保值顾虑

MG3 +4%

上期 +18%；澳大利亚汽油版动力和保养收费的讨论

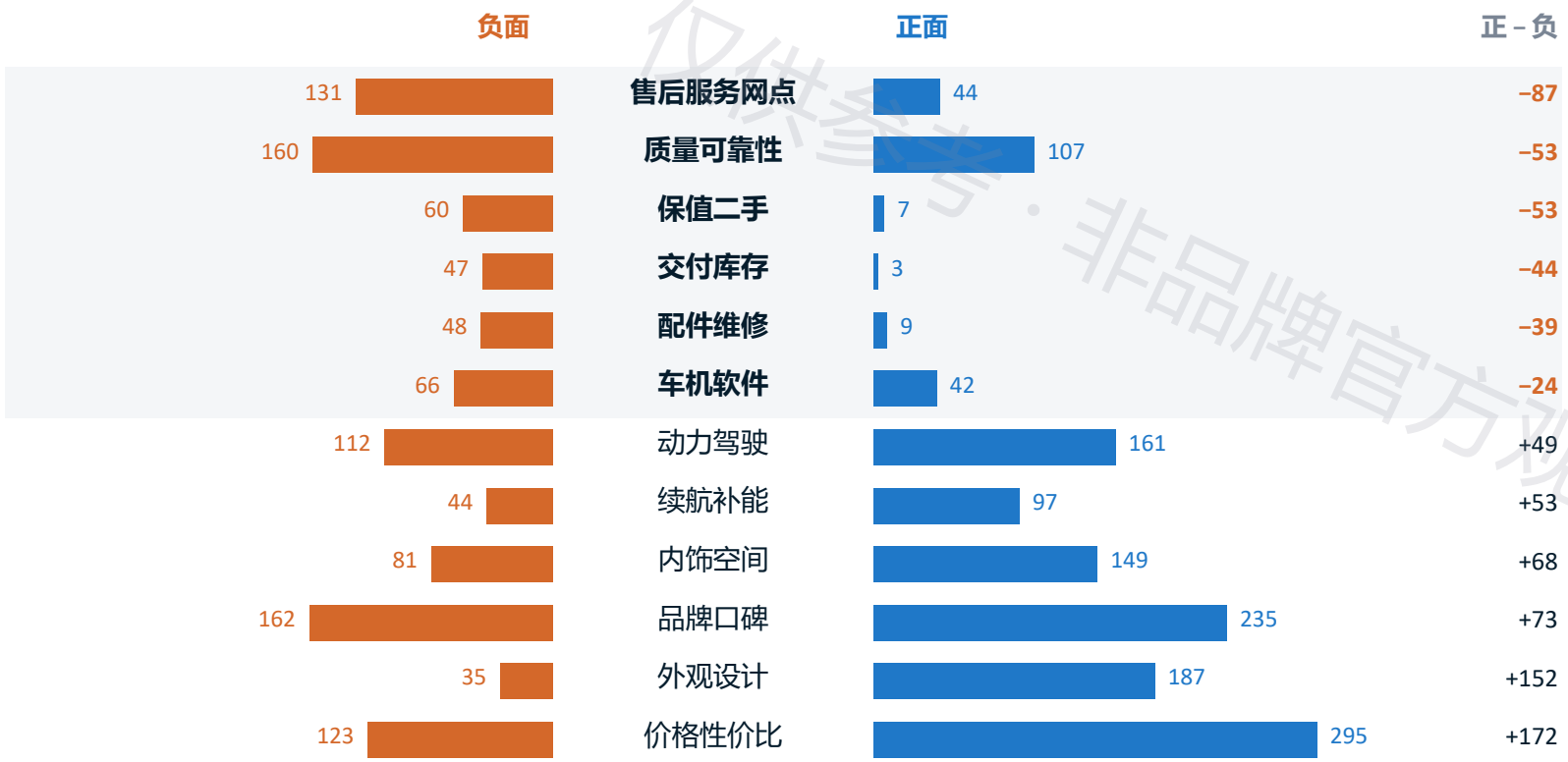
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分车型数据，提及 ≥ 30 次的车型。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

话题正负面与主要问题

售后负面 131 次，上期 66 次；质量可靠性、保值、配件维修、交付也负面占优；价格性价比、外观、品牌正面占优

各话题负面与正面提及（次），2026-10-17 至 11-14，按（内容 × 话题）计



售后服务网点 · 负 131 / 正 44

澳大利亚、越南、印度、德国都有人提：保养网点远、充电桩迟迟不装、配件供应慢。

质量可靠性 · 负 160 / 正 107

与上期持平。英国车主讲 DAB 模块与电池亏电，印度 Gloster 车主讲车身锈蚀的维修报价。

保值二手 · 负 60 / 正 7

印度 Hector 的回购报价、巴基斯坦购车讨论里的顾虑，说的都是二手价跌得快。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期话题与问题数据、本期结论。

仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

建议

先回应越南 ZS 混动的定价质疑，同时补上德国、印度的配件与售后说明

	建议	依据
1	越南：说明 ZS 混动相对日韩车型的配置与保修差异，评估上市价格；HS 清库存时同步说明新款时间	一条评测带来 46 条负面，占越南负面的 52%
2	德国：公布 MG4 常用配件的到货周期，给 MG4 Urban 订单一个可查询的交付进度；澳大利亚：公布 MG3 的保养项目与参考价格	德国从 +27% 落到 −10%，澳大利亚从 +25% 落到 −1%
3	印度：处理 Windsor 家用充电桩安装的积压，核实 Hector 回购承诺的执行情况；英国：在官方账号评论区回应 DAB 模块与电池亏电	售后负面 131 次、正面 44 次；保值二手 60 / 7

下一步　下期月报跟踪越南 ZS 混动上市后的口碑，以及德国配件讨论是否影响 MG4 Urban。

来源：作者根据本期口碑数据提出的建议，非品牌方内部结论。

仅供参考，非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据使用限制

整体区间 ±2.4%，可判断整体方向；越南、意大利的负面由单帖主导，与上期比较只看方向

样本规模

整体区间 ±2.4%；少于 30 条的市场与车型只列示，不作判断。

485 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。

越南上期只有 17 条；归到美国的 70 条多为一条讲中国台湾地区销量的视频，与监测市场无关。

情感判断

情感判断尚未与人工基准标注核对，准确率暂不对外给出。

区间按内容逐条计算，未计入同一主帖内评论的相关性与分类误差。

渠道采集

本期新增 TikTok、Instagram、Facebook，并调整了 YouTube 检索方式。

本期没有同口径竞品对比与门店评价数据。

停产、降价与交付时间来自媒体报道与网友发帖。

仅供参考，非品牌官方观点

读数规则 **两个估计值的 95% 区间重叠时不作高低判断；少于 30 条的细分只列示，不作判断；采集条数不等于声量。**

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期结论「使用限制」。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。