MAXUS · OVERSEAS VOICE OF CUSTOMER · MONTHLY

上汽大通海外口碑月报

皮卡与轻型商用车 · 用户、博主与媒体 · 2026-10-17 至 2026-11-14

仅供参考 · 非品牌官方观点

口碑净情感（95% 区间）

−12%

±6.5% · 426 条用户、博主与媒体内容

DATE

2026 年 11 月

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

执行摘要

整体 −12%，上期 +9%，由正转负；负面集中在 TikTok 评论里的 T60 可靠性，报道类内容仍偏正面

整体表现

剔除品牌方和经销商自发内容后，本期口碑净情感 −12%（±6.5%，426 条），上期 +9%。

新增的 TikTok 有 238 条，净情感 −24%；新闻 +23%，与上期持平。

负面来源

质量可靠性负面 58 次、正面 10 次，上期 19 / 15；智利占 21 次，讲 T60 的发动机、变速箱和 DPF。

Reddit 上有人讲车架生锈、eDeliver 9 掉电和车灯缺备件。

肯尼亚、沙特的经销商视频下，评论拿 D90 与普拉多比较，并说出故障后找不到配件。

优先行动

智利：核对 T60 相关部件的保修记录，在官方账号评论区给出处理渠道。

沙特与肯尼亚：公布常用配件的库存与到货周期。

欧洲：给出电动厢式车冬季续航与充电功率的实测数据。

仅供参考，非品牌官方观点

来源：AutoMusic 海外舆情监测，上汽大通海外内容 2026-10-17 至 2026-11-14。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据范围与统计口径

口碑统计仅纳入用户、博主和媒体内容；本期共 426 条，新增 TikTok、Instagram、Facebook 三个渠道

426 条
口碑内容（用户 343 · 媒体 58 · 博主 25）

122 条
官方与经销商自发内容，单列不计入

7 个
渠道：TikTok、Reddit、新闻、YouTube、Instagram、Facebook、X

仅供参考 · 非品牌官方观点

净情感计算

本期 78 条正面、128 条负面，共 426 条：（78 − 128）÷ 426 ≈ −12%。± 为 95% 区间（百分点），只反映抽样波动，不含情感分类误差；少于 30 条的分组只列示，不作判断。

口径

按发布日期统计 2026-10-17 至 11-14 的内容；评论按所属主帖分组，用于事件与集中度分析，净情感与区间仍逐条计算。57 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。本期新增渠道并调整了 YouTube 检索方式，与上期比较只看方向。只有智利的条数够作判断，带 * 的市场不足 30 条，只列示。本期没有同口径竞品对比，也没有门店评价数据。

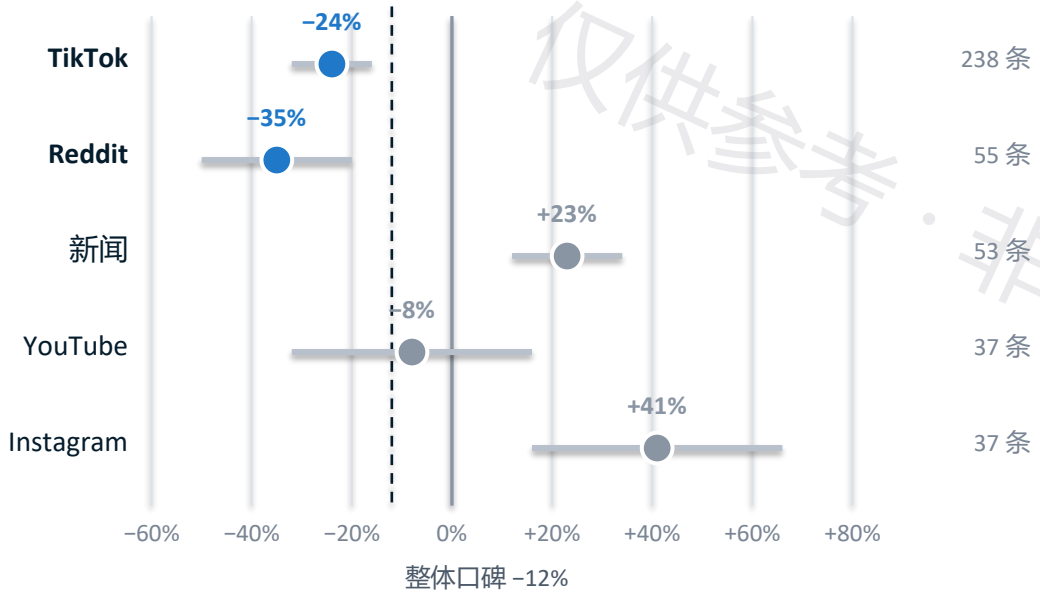
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期汇总数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

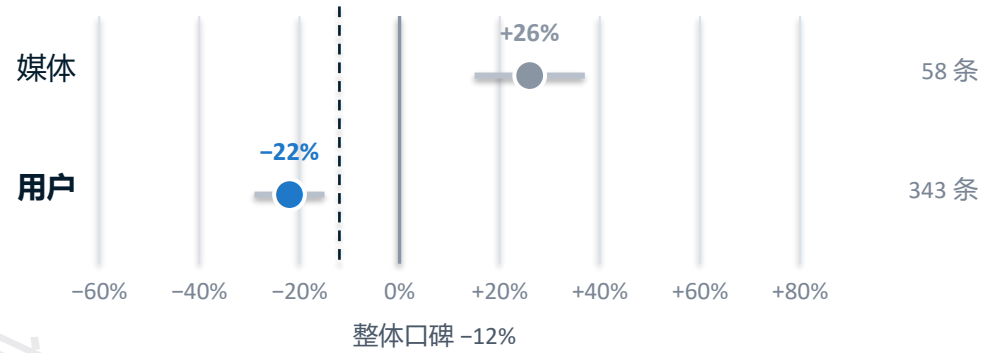
渠道与发声主体

TikTok −24%、Reddit −35%；新闻 +23%、Instagram +41%，评论区与报道类渠道方向相反

各渠道口碑净情感，2026-10-17 至 11-14，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



各发声主体净情感，2026-10-17 至 11-14，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

解读

TikTok 的负面多是经销商和二手车视频下的评论，Reddit 上是购车咨询和车队司机的反馈。新闻与上期持平，整体由正转负里有渠道构成变化的成分。官方与经销商自发内容不计入。

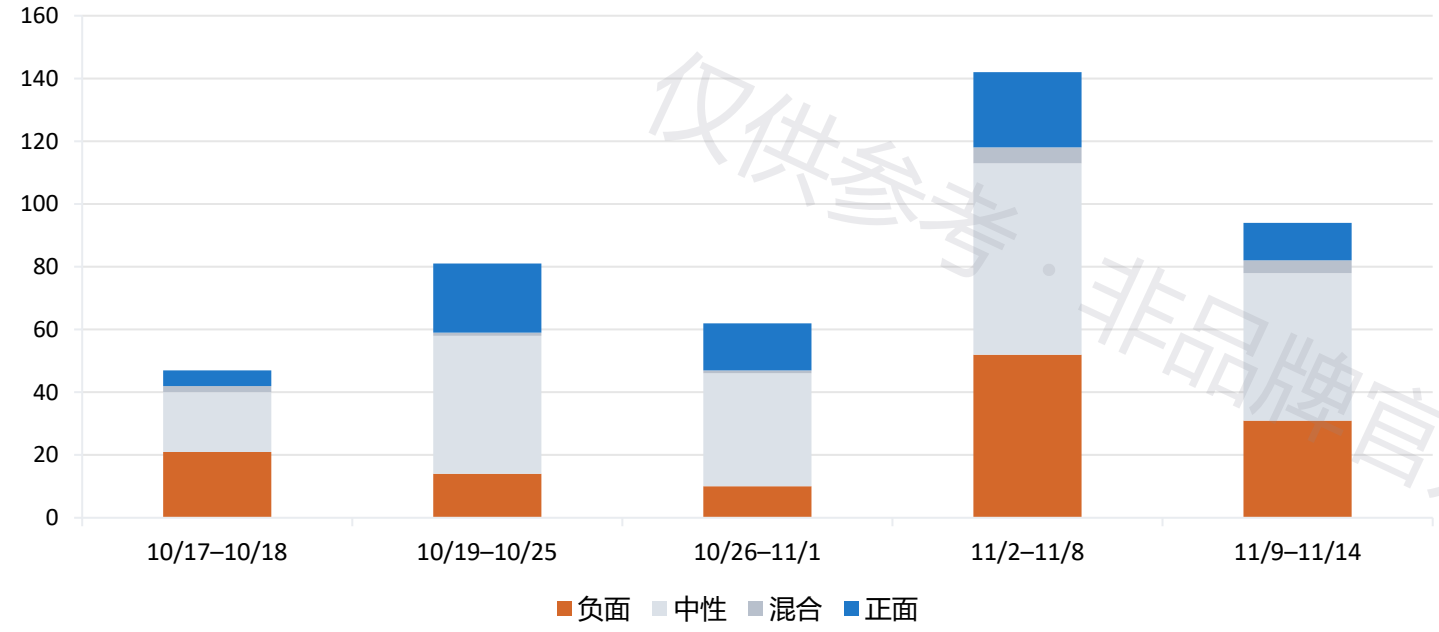
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分渠道与分发声主体数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

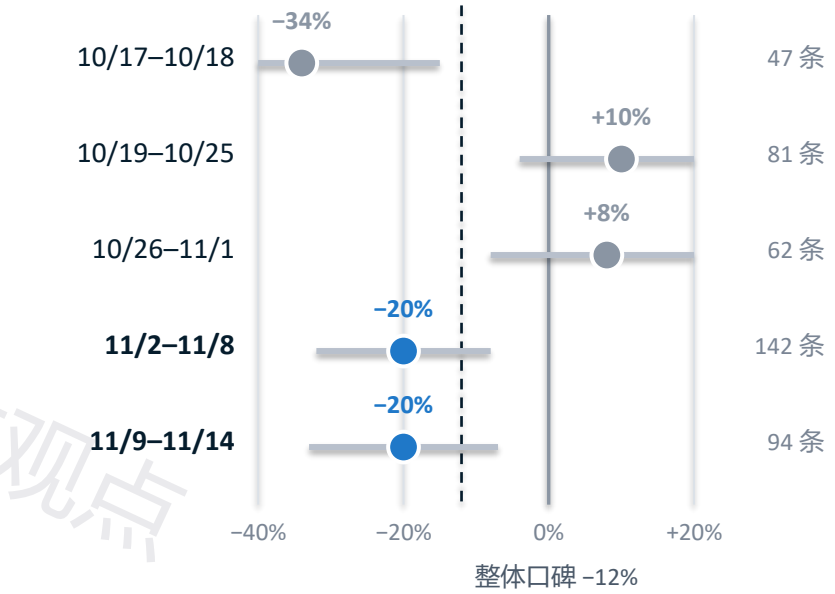
每周口碑走势

各周净情感在 −34% 到 +10% 之间，首周和最后两周为负

每周口碑条数，按情感（条），2026-10-17 至 11-14，周一起算



每周净情感（%，95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

注意

首周负面 21 条，智利 11 条；11/2 这一周负面 52 条，智利 17 条、肯尼亚 12 条；末周波兰 14 条，来自 eDeliver 5 的视频。首周只有 2 天、末周 6 天，各周条数随采集范围变化，不用于比较声量。

来源：AutoMusic 海外舆情看板导出数据（用户、博主与媒体内容），按周汇总。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

主要市场口碑

智利 −5%（129 条）、秘鲁 +27%（30 条）；其余市场不足 30 条，只列示



市场	条数	主帖	负面条数	净情感
智利	129	40	35	−5% ±12%
秘鲁	30	13	3	+27% ±23%
澳大利亚*	28	21	8	只列示
肯尼亚*	27	2	14	只列示
沙特*	24	7	9	只列示
英国*	14	9	8	只列示

图例

达到 30 条的市场中，蓝色为净情感 +5% 以上，橙色为 −15% 以下，灰色介于两者之间；浅灰为不足 30 条、只列示的市场。各市场条数取决于检索设计，不用于比较声量。

市场要点

智利：负面分散在多条 TikTok 视频下，讲 T60 的发动机、DPF、变速箱。秘鲁：T70 上市评测偏正面。澳大利亚：G10 Plus 变速箱故障无人处理。肯尼亚：负面的 64% 出自一条 D90 对比普拉多的经销商视频。沙特：评论说出故障后找不到配件。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分市场数据；* 不足 30 条，只列示。

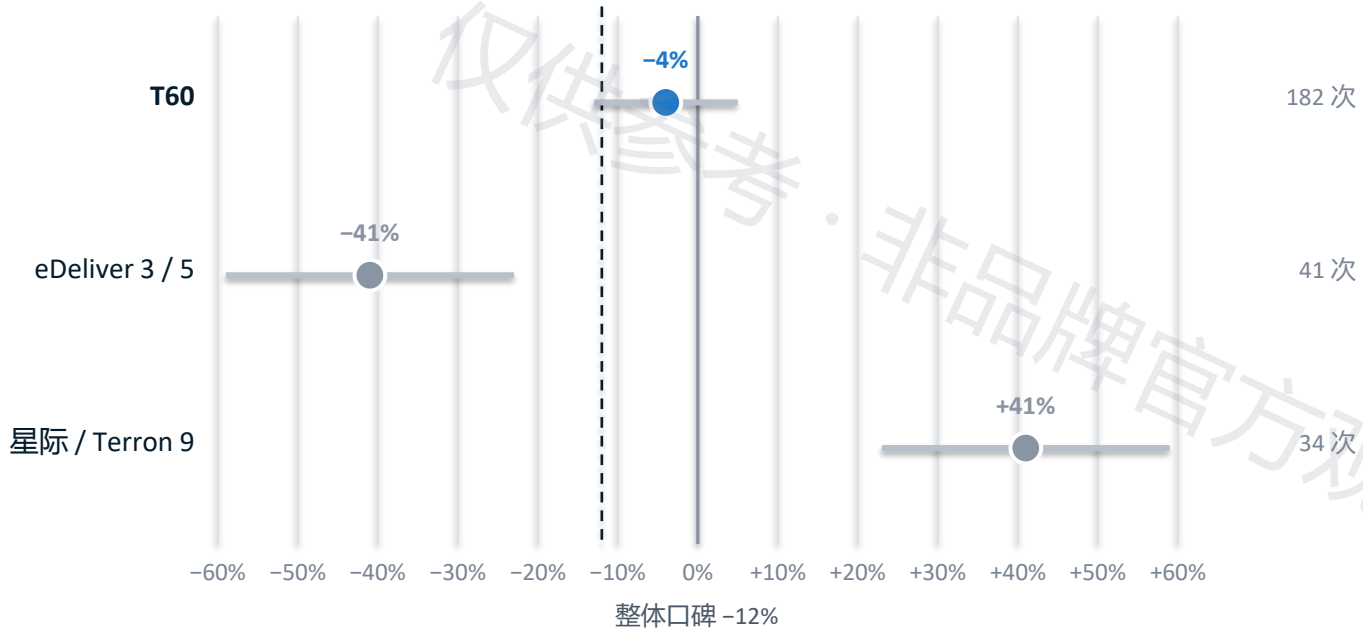
仅供参考，非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

车型口碑

T60 −4%、电动厢式车 −41%、星际 +41%

各车型净情感（%），按提及计，2026-10-17 至 11-14，提及 ≥ 30 次（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

T60 −4%

上期 +26%；智利的可靠性评论、肯尼亚的定价评论、Reddit 上的车架生锈讨论

eDeliver 3 / 5 −41%

19 条负面里 18 条来自波兰的 eDeliver 5 视频，讲充电慢、冬季续航短

星际 +41%

上期 −16%（121 次）；本期以新车介绍和安全评级内容为主

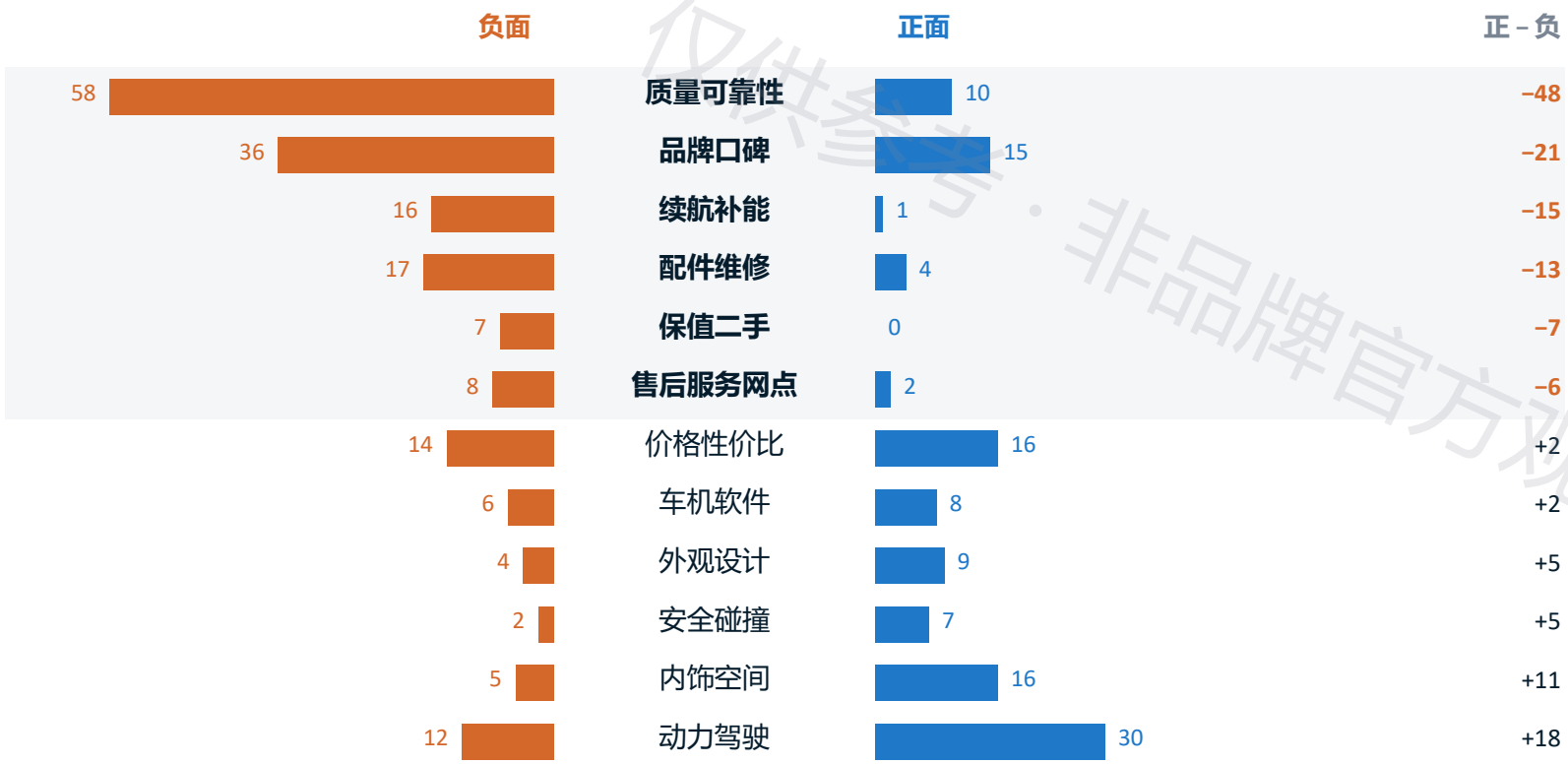
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分车型数据，提及 ≥ 30 次的车型。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

话题正负面与主要问题

质量可靠性负面 58 次、正面 10 次，上期 19 / 15；品牌口碑、配件维修、续航补能也负面占优；动力驾驶、内饰空间正面占优

各话题负面与正面提及（次），2026-10-17 至 11-14，按（内容 × 话题）计



质量可靠性 · 负 58 / 正 10

智利 21 次，讲 T60 的发动机、变速箱、DPF 和手刹；Reddit 与澳大利亚讲车架生锈、G10 变速箱。

品牌口碑 · 负 36 / 正 15

上期 14 / 35。肯尼亚拿 D90 与普拉多比，沙特评论说不买中国车，丹麦网友担心品牌退出当地。

配件维修 · 负 17 / 正 4

沙特评论说出故障后找不到配件，德国的咨询帖提醒配件要等数周，英国司机说车灯没有备件。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期话题与问题数据、本期结论。

仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

建议

先处理智利 T60 的可靠性投诉，再补配件供应和电动厢式车的续航说明

	建议	依据
1	智利：核对 T60 的 DPF 传感器管路、变速箱同步器和手刹拉索的保修记录，在官方账号评论区给出处理渠道；澳大利亚：跟进 G10 Plus 变速箱投诉，说明车架防锈的保修范围	质量可靠性负面 58 次，智利占 21 次
2	沙特与肯尼亚：公布常用配件的库存与到货周期；D90 的宣传少用与普拉多的直接对比，改讲保修和使用成本	配件维修负面 17 次、正面 4 次；品牌口碑 36 / 15
3	欧洲电动厢式车：给出 eDeliver 5、eDeliver 9 的冬季续航与充电功率实测数据，回应车队司机提到的掉电和车灯备件	电动厢式车 −41%，负面集中在波兰一条视频

下一步 **下期月报跟踪智利 T60 的可靠性评论是否延续，以及 TikTok 纳入后各市场的条数是否够作判断。**

来源：作者根据本期口碑数据提出的建议，非品牌方内部结论。

仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据使用限制

整体区间 ±6.5%，方向可判断；只有智利的条数够作市场判断，与上期比较只看方向

样本规模

整体区间 ±6.5%；少于 30 条的市场与车型只列示，不作判断。

57 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。

肯尼亚、波兰的负面由单帖主导；eDeliver 5 的内容在车型统计里归在 eDeliver 3 一栏。

情感判断

情感判断尚未与人工基准标注核对，准确率暂不对外给出。

区间按内容逐条计算，未计入同一主帖内评论的相关性与分类误差。

渠道采集

本期新增 TikTok、Instagram、Facebook，并调整了 YouTube 检索方式。

本期没有同口径竞品对比与门店评价数据。

诉讼、起火等说法来自网友评论，未经核实。

仅供参考，非品牌官方观点

读数规则 **两个估计值的 95% 区间重叠时不作高低判断；少于 30 条的细分只列示，不作判断；采集条数不等于声量。**

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期结论「使用限制」。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。