GEELY · OVERSEAS VOICE OF CUSTOMER · MONTHLY

吉利汽车海外口碑月报

乘用车 · 用户、博主与媒体 · 2026-10-17 至 2026-11-14

仅供参考 · 非品牌官方观点

口碑净情感（95% 区间）

+2%

±1.9% · 4963 条用户、博主与媒体内容

DATE

2026 年 11 月

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

执行摘要

整体 +2%，正负大致相抵；负面集中在白俄罗斯的防锈与漆面、巴西星愿交付延误和博越 L 改款的定价争议

整体表现

剔除品牌方和经销商自发内容后，本期口碑净情感 +2%（±1.9%，4963 条），上期 +12%。

墨西哥 +23%、英国 +26%：新车评测与报道偏正面。

负面来源

白俄罗斯 −31%：Belgee 工厂探访视频下 151 条负面评论，议论车身防锈与漆面。

巴西 −9%：星愿等车最长 120 天，车主在官方账号下追问订单。

哈萨克斯坦、俄罗斯：2026 款博越 L 评测引出外观与定价争议。

优先行动

白俄罗斯：核实博越 L 漆面与车身防腐工艺，公布防锈质保条款。

巴西：向已付款的星愿客户逐一告知到港批次与交付日期。

澳大利亚：核查银河 E5 自动紧急制动误触发。

仅供参考，非品牌官方观点

来源：AutoMusic 海外舆情监测，吉利汽车海外内容 2026-10-17 至 2026-11-14。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据范围与统计口径

口碑统计仅纳入用户、博主和媒体内容；本期共 4963 条，新增 TikTok、Instagram、Facebook 三个渠道

4963 条
口碑内容（用户 4107 · 媒体 747 · 博主 109）

286 条
官方与经销商自发内容，单列不计入

9 个
渠道：YouTube、TikTok、新闻、Reddit、X、Instagram、Telegram、Facebook、Drom

仅供参考 · 非品牌官方观点

净情感计算

本期 1239 条正面、1145 条负面，共 4963 条：（1239 − 1145）÷ 4963 ≈ +2%。± 为 95% 区间（百分点），只反映抽样波动，不含情感分类误差；少于 30 条的分组只列示，不作判断。

口径

按发布日期统计 2026-10-17 至 11-14 的内容；评论按所属主帖分组，用于事件与集中度分析，净情感与区间仍逐条计算。450 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。本期新增渠道并调整了 YouTube 检索方式，与上期比较只看方向。本期没有同口径竞品对比，也没有门店评价数据。

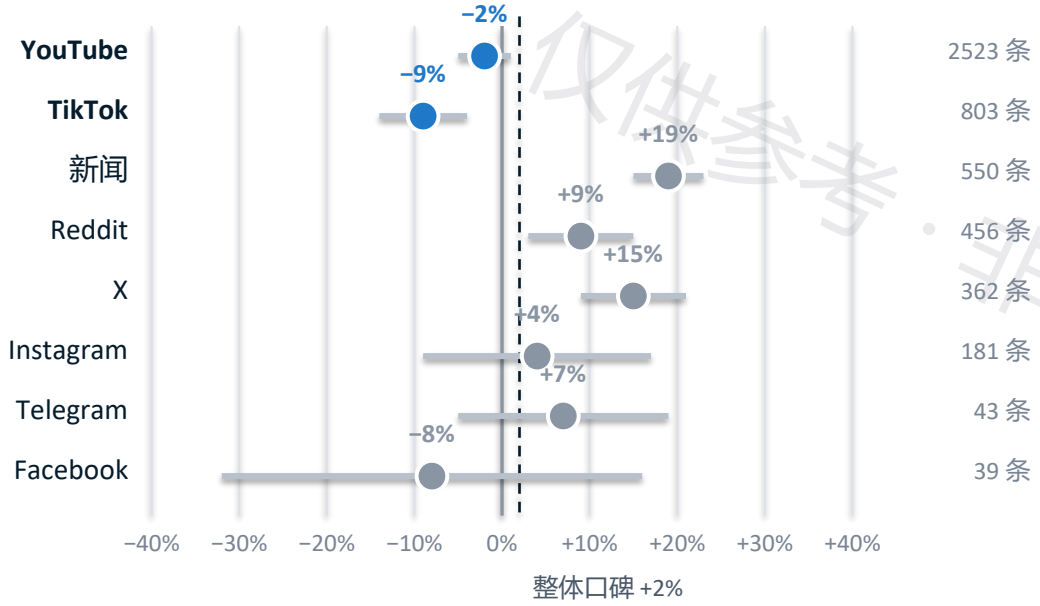
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期汇总数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

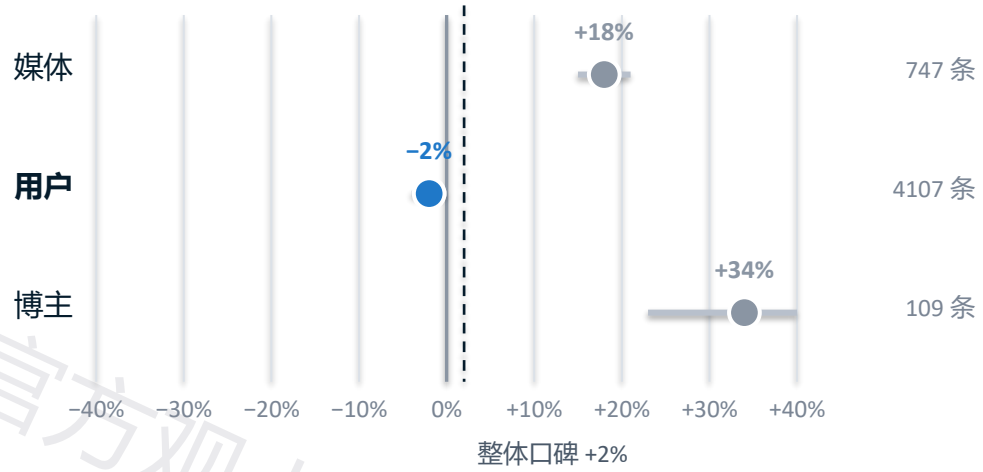
渠道与发声主体

新闻 +19%，YouTube −2%，TikTok −9%；视频评论区的读数低于新闻与 X

各渠道口碑净情感，2026-10-17 至 11-14，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



各发声主体净情感，2026-10-17 至 11-14，条数 ≥ 30（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

解读

网友内容净情感低于媒体和博主，负面多出现在 YouTube 与 TikTok 的评论区。Facebook 只有 39 条，区间很宽。官方与经销商自发内容不计入。

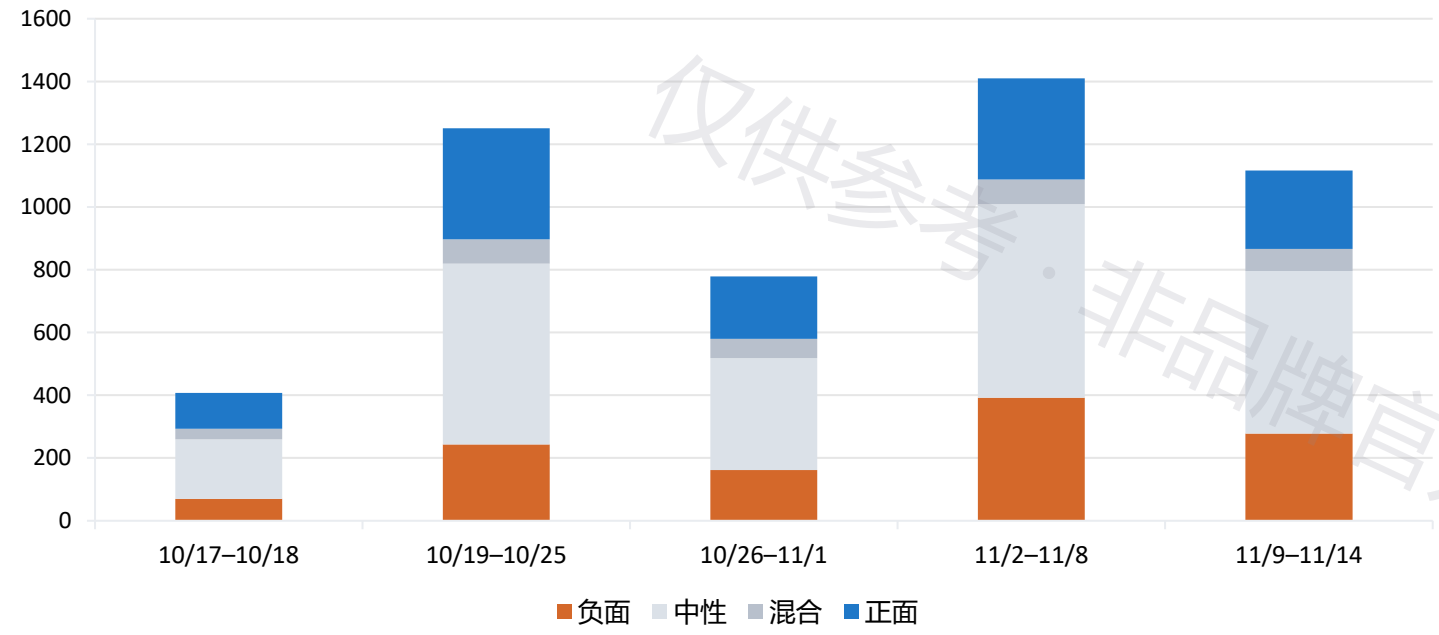
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分渠道与分发声主体数据。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

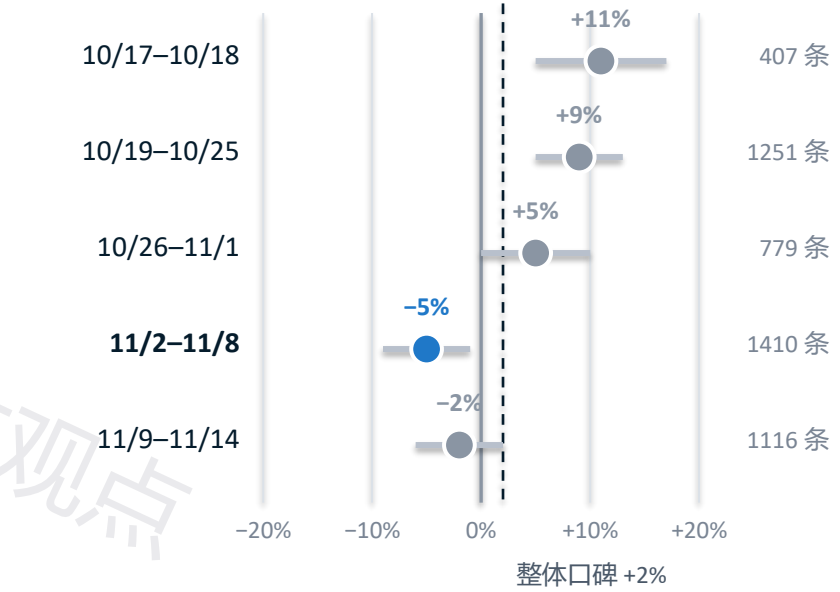
每周口碑走势

前三周净情感 +11%、+9%、+5%；11/2 这一周降至 −5%，与白俄罗斯工厂探访视频同期

每周口碑条数，按情感（条），2026-10-17 至 11-14，周一起算



每周净情感（%，95% 区间）



仅供参考 · 非品牌官方观点

注意

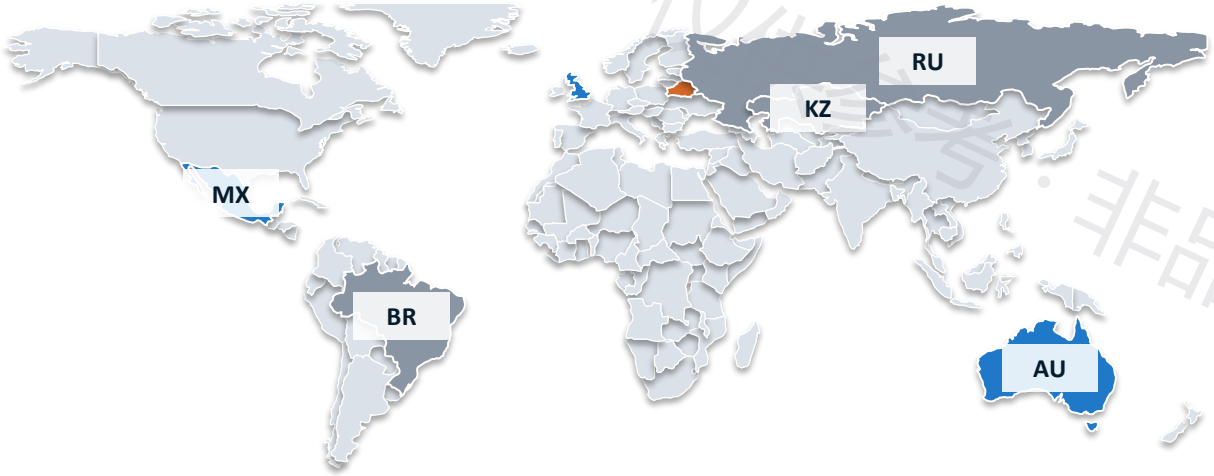
11/2 这一周负面 392 条，其中白俄罗斯 142 条；末周负面 278 条，巴西 64 条，与星愿交付延误的报道同期。首周只有 2 天、末周 6 天，各周条数随采集范围变化，不用于比较声量。

来源：AutoMusic 海外舆情看板导出数据（用户、博主与媒体内容），按周汇总。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

主要市场口碑

白俄罗斯 −31%、巴西 −9%；墨西哥 +23%、英国 +26%，俄罗斯与哈萨克斯坦接近零



市场	条数	主帖	负面条数	净情感
白俄罗斯	465	20	211	−31% ±6%
巴西	417	123	125	−9% ±7%
俄罗斯	728	180	164	0% ±5%
哈萨克斯坦	639	54	159	+1% ±6%
墨西哥	398	91	62	+23% ±7%
澳大利亚	189	62	35	+5% ±9%
英国	149	33	21	+26% ±11%

图例

达到 30 条的市场中，蓝色为净情感 +5% 以上，橙色为 −15% 以下，灰色介于两者之间；浅灰为不足 30 条、只列示的市场。各市场条数取决于检索设计，不用于比较声量。

市场要点

白俄罗斯：负面的 71% 出自 Belgee 工厂探访视频，另一条博越 L 4 万公里测评下车主反映漆面崩漆。巴西：媒体报道星愿交付最长 120 天，有车主付定金 118 天仍查不到订单。哈萨克斯坦、俄罗斯：改款博越 L 被认为外观不如老款、定价偏高。澳大利亚：银河 E5 车主反映自动紧急制动误触发。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分市场数据；* 不足 30 条，只列示。

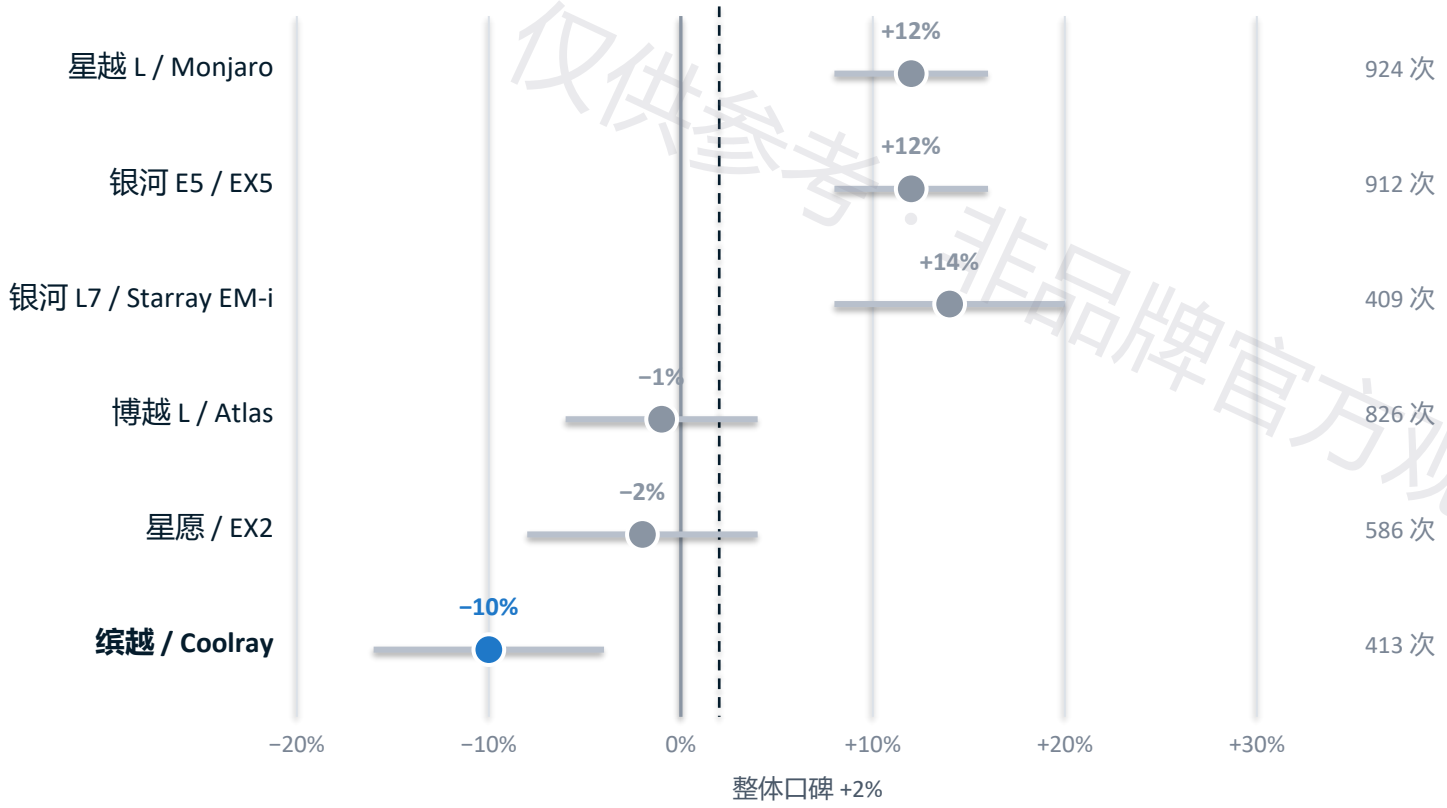
仅供参考：非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

车型口碑

星越 L、银河 E5、银河 L7 正面；缤越 −10%，博越 L −1%、星愿 −2% 接近零

各车型净情感（%），按提及计，2026-10-17 至 11-14，提及 ≥ 30 次（点 = 净情感，横线 = 95% 区间）



仅供参考：非品牌官方观点

博越 L −1%

哈萨克斯坦、俄罗斯的改款外观与定价争议，白俄罗斯车主的漆面反馈

星愿 −2%

上期 +26%；巴西等车周期和寒冷天气下的续航讨论

缤越 −10%

上期 +6%；墨西哥金融手续费、阿尔及利亚报价与活塞损坏视频

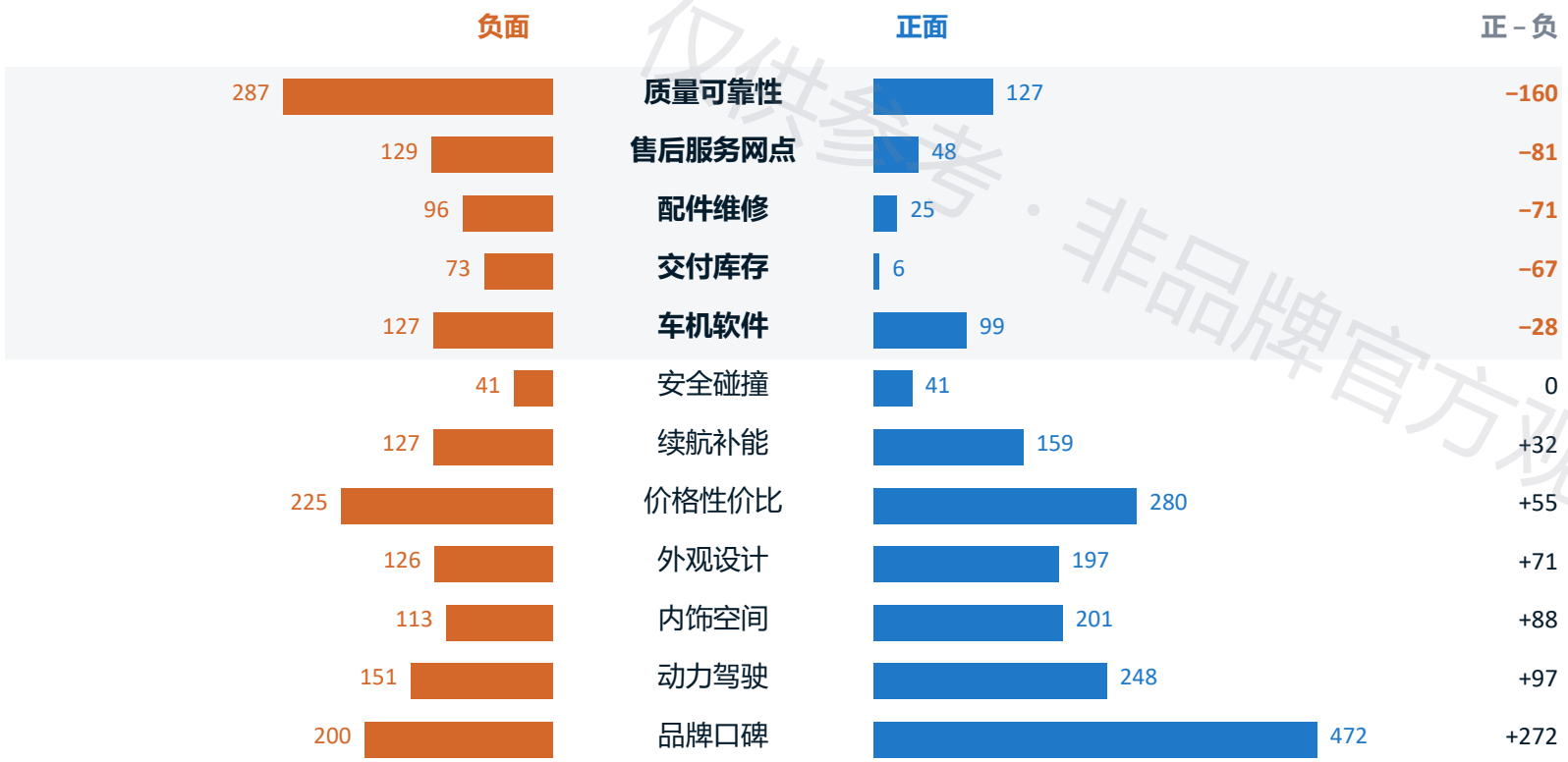
来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期分车型数据，提及 ≥ 30 次的车型。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

话题正负面与主要问题

质量可靠性负面 287 次，为各话题最多；交付库存、售后、配件维修也负面占优；品牌、动力驾驶、外观正面占优

各话题负面与正面提及（次），2026-10-17 至 11-14，按（内容 × 话题）计



质量可靠性 · 负 287 / 正 127

上期负 109 / 正 91。白俄罗斯的防锈与漆面占大头，哈萨克斯坦、墨西哥、阿尔及利亚有零散反馈。

交付库存 · 负 73 / 正 6

上期几乎没有。集中在巴西星愿，车主已付款，拖延直接影响口碑和退订。

售后服务网点 · 负 129 / 正 48

负面比上期翻了近一倍，白俄罗斯、巴西、菲律宾都有人提，配件等待同时出现。

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期话题与问题数据、本期结论。

仅供参考 · 非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

建议

先核实白俄罗斯的防锈与漆面，同时处理巴西星愿的交付沟通

	建议	依据
1	白俄罗斯：核实博越 L 的漆面与车身防腐工艺，公布防锈质保条款；工厂探访类内容发布前准备好对防锈问题的回答	单条视频带来 151 条负面，另一条车主测评提到同类问题；白俄罗斯 −31%
2	巴西：向已付款的星愿客户逐一告知到港批次与交付日期，在官方账号评论区安排专人回复订单查询	交付库存负面 73 次、正面 6 次；巴西从 +12% 落到 −9%
3	澳大利亚：核查银河 E5 自动紧急制动在路口横向来车场景下的误触发；哈萨克斯坦、俄罗斯：说明 2026 款博越 L 的配置变化与定价依据	误触发涉及行车安全；改款评测在两国共带来上百条负面评论

下一步 **下期月报跟踪巴西星愿到港批次是否兑现，以及白俄罗斯防锈讨论是否扩散到俄罗斯。**

来源：作者根据本期口碑数据提出的建议，非品牌方内部结论。

仅供参考，非品牌官方观点

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。

数据使用限制

整体区间 ±1.9%，可判断整体方向；白俄罗斯、法国的负面由单帖主导，与上期比较只看方向

样本规模

整体区间 ±1.9%；少于 30 条的市场与车型只列示，不作判断。

450 条内容无法判定市场，仅从分市场统计中排除。

白俄罗斯上期只有 21 条，本期降幅里有采集范围扩大的成分。

情感判断

情感判断尚未与人工基准标注核对，准确率暂不对外给出。

区间按内容逐条计算，未计入同一主帖内评论的相关性与分类误差。

渠道采集

本期新增 TikTok、Instagram、Facebook，并调整了 YouTube 检索方式。

本期没有同口径竞品对比与门店评价数据。

交付周期与促销信息来自媒体报道与评论。

仅供参考，非品牌官方观点

读数规则 **两个估计值的 95% 区间重叠时不作高低判断；少于 30 条的细分只列示，不作判断；采集条数不等于声量。**

来源：AutoMusic 海外舆情监测，本期结论「使用限制」。

本报告基于公开网络内容的自动化口碑监测，数据与观点不代表相关品牌，未经核实请勿作为事实引用。